

---

# UNTERNEHMENSWERTE UND -GRUNDSÄTZE

---





## EINLEITUNG ◦ INTRODUCTION

**Die A.P.A. Holding GmbH (A.P.A.)** fungiert als Management- und Holdinggesellschaft der operativen Einheiten Jokisch GmbH in Oerlinghausen und RHOBA-Chemie GmbH in Bielefeld.

Seit der Gründung 1961 ist die Jokisch GmbH zu einer der ersten Adressen für chemisch technische Produkte und deren Anwendung in der metallbearbeitenden Industrie geworden.

Zum Portfolio gehören neben Kühlschmierstoffen, Metallbearbeitungsölen, Rostschutz- und Schweißtrennmitteln auch Dienstleistungen wie individuelle Abfüllungen, intelligentes Fluidmanagement und Maschinenreinigung. Unser Kundenversprechen lautet GENIAL. EINFACH. REIBUNGSLOS.

Die RHOBA-Chemie entwickelt und vertreibt seit über 25 Jahren chemische Qualitäts-Spezialprodukte für vielfältige Anwendungen in den Segmenten Industrie & Luftfahrt. Wir liefern ein komplettes Portfolio für die Außen- bzw. Innenreinigung an namenhafte Airlines und Dienstleister. In der Industrie sind wir Ansprechpartner im Bereich der Oberflächenbehandlung, Wasserbehandlung, Reiniger für Unternehmen aus dem Maschinenbau, der Möbel- und Küchenherstellung, sowie der Lackier- und Automobilindustrie. Dienstleistungen wie intelligentes Fluidmanagement, Maschinenreinigung, Lohnfertigung und Abfüllungen runden das Kundenangebot ab. Unser Kundenversprechen lautet SCHNELL. FLEXIBEL. CLEVER.

Die A.P.A. Gruppe verfolgt das Ziel ihr Geschäft in allen Bereichen der Unternehmenstätigkeit effizient, verantwortungsbewusst und gewinnbringend zu betreiben.

**A.P.A. Holding GmbH (A.P.A.)** acts as the management and holding company its operational units Jokisch GmbH in Oerlinghausen and RHOBA-Chemie GmbH in Bielefeld.

Since its foundation in 1961, Jokisch GmbH has become one of the top addresses for technical chemical products and their application in the metalworking industry.

In addition to cooling lubricants, metalworking oils, anti-corrosion and anti-splatter-products, the portfolio also includes services such as individual filling, intelligent fluid management and machine cleaning. Our customer promise is GENIAL. EINFACH. REIBUNGSLOS.

For more than 25 years, RHOBA-Chemie has been developing and distributing high-quality chemical special products for a wide range of applications in the industry and aviation segments. We supply a complete portfolio for exterior and interior cleaning to well-known airlines and service providers. In industry, we provide surface treatment and water treatment products, cleaners for companies in mechanical engineering, furniture, and kitchen manufacturing, as well as the painting and automotive industries. Services such as intelligent fluid management, machine cleaning, contract manufacturing and individual filling round off our customer offering. Our customer promise is SCHNELL. FLEXIBEL. CLEVER.

The A.P.A. Group pursues the goal of conducting its business efficiently, responsibly, and profitably in all areas of corporate activity.

Wichtig und schützenswert sind die Wertschätzung unserer Kunden und Partner und das Vertrauen in unser Unternehmen und die Produkte der operativen Einheiten der A.P.A. Gruppe. Wir werden nach unserem Verhalten beurteilt. Der Ruf unseres Unternehmens hängt davon ab, dass wir in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Regelungen, unseren Unternehmensgrundsätzen und der nachhaltigen Entwicklung handeln.

Gegenseitige Achtung und Respekt, Aufrichtigkeit und Integrität im Umgang mit Menschen sind zentrale Werte, auf denen unsere Unternehmenstätigkeit beruht.

Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von unseren Werten, Wertschätzung, Innovationen und Nachhaltigkeit.

The appreciation of our customers and partners and the trust in our company and the products of the operating units of A.P.A. Group are important to us and worth of protection. We are judged by our conduct. Our company's reputation depends on acting in accordance with the law, our corporate principles and sustainable development.

Mutual respect and consideration, honesty, and integrity in dealing with people are core values on which our corporate activities are based.

Our corporate culture is characterised by our values, appreciation, innovation, and sustainability.

## UNSERE WERTE ◦ OUR VALUES

### ACHTUNG UND RESPEKT

Der gegenseitige Respekt, die Höflichkeit und die Achtung im Umgang mit Menschen ob mit unseren Kunden und Partnern oder unseren Mitarbeitern steht für uns im Mittelpunkt.

### AUFRICHTIGKEIT UND INTEGRITÄT

Unser Handeln bestimmt die Ehrlichkeit und Offenheit mit Geschäftspartnern und mit unseren Mitarbeitern. Die konsequente Einhaltung von Vorschriften und Gesetzen ist für uns selbstverständlich. Unsere Kunden und Geschäftspartner haben Vertrauen in unsere standardisierten Prozessabläufe und unser Handeln.

### RESPECT AND CONSIDERATION

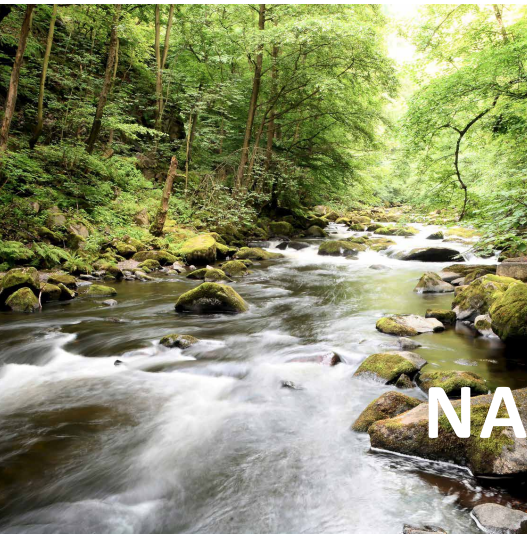
Mutual respect, courtesy and esteem are central to our dealings with people, whether with our customers and partners or our employees.

### HONESTY AND INTEGRITY

Our actions are determined by honesty and openness with business partners and with our employees. Consistent compliance with regulations and laws is a matter of course for us. Our customers and business partners have confidence in our standardised processes and our actions.

RESPECT & CONSIDERATION  
ACHTUNG & RESPEKT  
HONESTY & INTEGRITY  
AUFRICHTIGKEIT & INTEGRITÄT





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

## NACHHALTIGE ENTWICKLUNG ◦ SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abzuwägen zwischen kurz- und langfristigen Interessen sowie dem Zusammenspiel wirtschaftlicher, Umwelt – und gesellschaftlicher Erwägungen in unseren Geschäftsbeziehungen bedeutet für uns nachhaltige Entwicklung.

Die A.P.A. Gesellschaften orientieren sich an den Leitlinien der ISO sowie der Nachhaltigkeit der Chemischen Industrie in Deutschland. Wir sind Mitunterzeichner der Responsible Care Initiative.

In den definierten Verantwortungsbereichen der A.P.A. Gesellschaften haben wir unser Management dazu verpflichtet, anhand dieser Leitlinien die Prioritäten ständig gegeneinander abzuwägen und Entscheidungen auf Grundlage dieser Bewertungen zu treffen.

Balancing short- and long-term interests as well as the interaction of economic, environmental, and social considerations in our business relationships means sustainable development for us.

The A.P.A. companies are guided by the ISO guidelines and the sustainability guidelines of the chemical industry in Germany. We are co-signatories of the Responsible Care Initiative.

In the defined areas of responsibility of the A.P.A. companies, we have committed our management to constantly balance priorities against these guidelines and to make decisions based on these assessments.



# OUR RESPONSIBILITY UNSERE VERANTWORTUNG

## UNSERE VERANTWORTUNG ◦ OUR RESPONSIBILITY

### A. GEGENÜBER DEN EIGENTÜMERN

Wir wollen eine langfristige Rendite erzielen, die sich mit der von anderen Unternehmen der Branche messen kann und das Kapital der Eigentümer bewahren.

### B. GEGENÜBER UNSEREN KUNDEN

Wir wollen Kunden gewinnen und diese an uns binden, indem wir Dienstleistungen und Produkte entwickeln und anbieten, die ihren Vorstellungen und Bedürfnissen im Hinblick auf Preis, Qualität, Sicherheit und ökologische Auswirkungen entsprechen. Wir setzen hierzu unsere Erfahrungen, unser technologisches, ökologisches und kommerzielles Wissen ein.

### C. GEGENÜBER UNSEREN MITARBEITERN

Wir respektieren das Persönlichkeitsrecht unserer Mitarbeiter. Wir wollen unseren Mitarbeitern gute und sichere Arbeitsbedingungen und wettbewerbsfähige Konditionen bieten. Wir fördern die Begabung, Eigeninitiative und Teamgeist.

Wie gewährleisten Chancengleichheit und schaffen für unsere Mitarbeiter ein Umfeld, in welchem die individuellen Fähigkeiten und Begabungen weiterentwickelt werden können.

Wir binden Mitarbeiter in Planung und Gestaltung der Arbeit ein und schaffen Kommunikationskanäle, um eventuelle Sorgen und Anliegen offen und ehrlich zur Sprache zu bringen. Unser wirtschaftlicher Erfolg hängt vom engagierten Einsatz aller Mitarbeiter ab.

### A. TOWARDS THE OWNERS

We aim to achieve a long-term return on investment that is competitive with other companies in the industry and to preserve the owners' capital.

### B. TOWARDS OUR CUSTOMERS

We aim to attract and retain customers by developing and offering services and products that meet their expectations and needs in terms of price, quality, safety, and environmental impact. To do this, we use our experience, our technological, environmental, and commercial knowledge.

### C. TOWARDS OUR EMPLOYEES

We respect the personal rights of our employees. We want to offer our employees good and safe working conditions and competitive terms and conditions. We encourage talent, initiative, and team spirit.

We guarantee equal opportunities and create an environment for our employees in which their individual skills and talents can be developed.

We involve staff in the planning and design of work and create communication channels to raise any concerns openly and honestly. Our economic success depends on the committed efforts of all our employees.

### D. GEGENÜBER UNSEREN GESCHÄFTSPARTNERN

Wir streben mit Vertragspartnern und Zulieferern Geschäftsbeziehungen an, die für alle Beteiligten von Nutzen sind, wobei diese die Umsetzung der A.P.A. Unternehmensgrundsätze proaktiv unterstützen oder ähnlicher Leitlinien fördern.

### E. GEGENÜBER DER GESELLSCHAFT

Wir üben unsere geschäftlichen Aktivitäten als verantwortliches Mitglied der Gesellschaft aus. A.P.A. Gesellschaften beachten die geltenden Gesetze, Richtlinien und Verordnungen. Wir unterstützen die fundamentalen Menschenrechte. Den Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltaspekten und -anforderungen tragen wir Rechnung.

### D. TOWARDS OUR BUSINESS PARTNERS

We strive to establish mutually beneficial business relationships with contractors and suppliers that proactively support the implementation of the A.P.A. Corporate Principles or promote similar guidelines.

### E. TOWARDS SOCIETY

We conduct our business activities as a responsible member of society. A.P.A. companies comply with applicable laws, policies, and regulations. We support fundamental human rights. We consider health, safety and environmental aspects and requirements.



# CORPORATE PRINCIPLES

# UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE

## UNTERNEHMENSGRUNDSÄTZE ◦ CORPORATE PRINCIPLES

### GRUNDSATZ 1

#### WIRTSCHAFT

Langfristige Rentabilität ist eine wesentliche Voraussetzung für die Erreichung unserer Geschäftsziele sowie eines kontinuierlichen Wachstums. Rentabilität beschreibt die Effizienz unserer Geschäftsaktivität und den Wert, den Kunden den Produkten und Dienstleistungen der operativen Einheiten der A.P.A. Gruppe beimessen. Rentabilität liefert die nötigen betrieblichen Ressourcen für kontinuierliche Investitionen. Nur damit können wir die zukünftige Nachfrage nach unseren Produkten und Dienstleistungen zum Nutzen der Verbraucher decken. Ohne Gewinne und starke finanzielle Basis ist es nicht möglich, unsere Verpflichtungen zu erfüllen.

Bei Entscheidungen über Investitionen oder Veräußerungen von Vermögenswerten schließen wir eine nachhaltige wirtschaftliche, gesellschaftliche und umweltverträgliche Entwicklung sowie eine Risikobewertung der Investition mit ein.

Gemeinsam mit unseren Geschäftspartnern möchten wir die Wertschöpfungskette nachhaltiger gestalten – sowie – unsere Leistungen bei Gesundheits-, Arbeits- und Umweltschutz – vor allem auch in Bezug auf Menschenrechte und Produktionssicherheit kontinuierlich verbessern.

### PRINCIPLE 1

#### ECONOMY

Long-term profitability is an essential prerequisite for achieving our business objectives as well as continuous growth. Profitability describes the efficiency of our business activity and the value that customers place on the products and services of the A.P.A. Group's operating units. Profitability provides the necessary operational resources for continued investment. Only with this can we meet future demand for our products and services for the benefit of consumers. Without profits and a strong financial base, it is not possible to meet our commitments.

When deciding on investments or divestments of assets, we include sustainable economic, social, and environmental development as well as a risk assessment of the investment.

Together with our business partners, we aim to make the value chain more sustainable - as well as - continuously improve our performance in health, safety, and environmental protection - especially regarding human rights and production safety.

## GRUNDSATZ 2

### WETTBEWERB

A.P.A. Gesellschaften unterstützen den freien Wettbewerb. Im Rahmen des bestehenden Wettbewerbsrechts ist es unser Anliegen fair und verantwortungsvoll auf dem Markt zu konkurrieren. Wir werden andere nicht daran hindern, mit uns in den uneingeschränkten Wettbewerb zu treten.

## GRUNDSATZ 3

### GESCHÄFTLICHE INTEGRITÄT

Bei den geschäftlichen Aktivitäten bestehen die A.P.A. Gesellschaften auf Integrität, Aufrichtigkeit und Fairness. Diese erwarten wir auch von unseren Geschäftspartnern. Das Fordern oder Annehmen, das direkte oder indirekte Anbieten oder Gewähren von Zuwendungen jeglicher Art dulden wir nicht. Auch Schmiergelder sind Bestechungsgelder und dürfen nicht gezahlt werden. Mitarbeiter sind verpflichtet Interessenkonflikte zwischen ihren persönlichen Angelegenheiten und den Aufgaben, die sie für das Unternehmen wahrnehmen, zu vermeiden. Potenzielle Interessenkonflikte sind dem Arbeitgeber offenzulegen. Geschäftlichen Transaktionen im Namen einer der A.P.A. Gesellschaft operativen Einheiten sind in Übereinstimmung mit den geltenden Bestimmungen vollständig und richtig in den Büchern der Gesellschaft auszuweisen. Sie unterliegen der Offenlegung und Prüfung.

## GRUNDSATZ 4

### POLITISCHE TÄTIGKEIT

Die wirtschaftlichen Ziele der A.P.A. Gesellschaften verfolgen wir im Rahmen der jeweiligen nationalen Gesetze und in sozial verantwortungsvoller Weise.

A.P.A. Gesellschaften leisten keine finanziellen Zuwendungen an Organisationen, politische Parteien, oder ihre Vertreter. A.P.A. Gesellschaften betätigen sich nicht parteipolitisch. A.P.A. Gesellschaften haben jedoch die Pflicht und das Recht, gegenüber lokalen Regierungen ihre Position in Angelegenheiten, der eigenen, deren Mitarbeiter, Kunden, Eigentümer oder das lokale Gemeinwesen betreffen, zu verdeutlichen.

## PRINCIPLE 2

### COMPETITION

A.P.A. companies support free competition. Within the framework of existing competition law, we are committed to competing fairly and responsibly in the marketplace. We will not prevent others from competing fully with us.

## PRINCIPLE 3

### BUSINESS INTEGRITY

In business activities, A.P.A. companies insist on integrity, honesty, and fairness. We expect the same from our business partners. We do not tolerate soliciting or accepting, directly or indirectly offering, or granting benefits of any kind. Bribes must not be paid. Employees are required to avoid conflicts of interest between their personal affairs and the duties they perform for the company. Potential conflicts of interest must be disclosed to the employer. Business transactions on behalf of any of the A.P.A. Company's operating entities shall be fully and accurately accounted for in the Company's books in accordance with applicable regulations. They shall be subject to disclosure and audit.

## PRINCIPLE 4

### POLITICAL ACTIVITY

We pursue the economic objectives of A.P.A. companies within the framework of the respective national laws and in a socially responsible manner.

A.P.A. companies do not make financial contributions to organisations, political parties, or their representatives. A.P.A. companies do not engage in party politics. However, A.P.A. companies have the duty and the right to make clear to local governments their position on matters affecting themselves, their employees, customers, owners, or the local community.



Wenn Mitarbeiter sich in ihrer Eigenschaft als Staatsbürger für die Gemeinschaft engagieren möchten – dazu gehört auch die Wahrnehmung eines öffentlichen Amtes – erhalten sie hierzu die Möglichkeit, sofern es angesichts der jeweiligen lokalen Umstände angemessen ist.

## GRUNDSATZ 5

### GESUNDHEIT, SICHERHEIT, UMWELT

Höchste Priorität räumen wir dem Schutz des menschlichen Lebens bei all unseren Handlungen ein.

Wir verfolgen einen systematischen Ansatz für die kontinuierliche Verbesserung in den Bereichen des Gesundheits-, Sicherheits- und Umweltmanagement.

Alle wesentlichen Geschäftsaktivitäten behandeln die A.P.A. Gesellschaften in diesem Sinne. Sie legen Normen fest, setzen Ziele für die Verbesserungen, messen, bewerten ihre Leistungen. Wir suchen ständig nach Wegen, um negative Umweltauswirkungen unserer Produkte, Dienstleistungen und Operationen, zu reduzieren.

Die A.P.A. Gesellschaften handeln nach dem Begriff CSR (Corporate Social Responsibility). Unter CSR versteht man unter anderem das gewissenhafte unternehmerische Handeln, unter Berücksichtigung der Umweltaspekte, den verantwortungsbewusstem Umgang mit Mitarbeitern/innen und der gesellschaftlichen Verantwortung.

Nachhaltigkeit ist für A.P.A. Gesellschaften eine Verpflichtung gegenüber der Umwelt und Gesellschaft für jetzige und künftige Generationen.

## GRUNDSATZ 6

### LOKALES GEMEINWESEN

A.P.A. Gesellschaften sind um gute nachbarschaftliche Beziehungen bemüht und um diese kontinuierlich zu verbessern.

Wir berücksichtigen die gesellschaftlichen Auswirkungen unserer geschäftlichen Aktivitäten und arbeiten gemeinsam mit anderen, um die Vorteile für das lokale Gemeinwesen zu steigern sowie eventuelle negative Auswirkungen unserer Aktivitäten zu vermeiden.

If employees wish to engage in community service in their capacity as citizens, including holding public office, they will be given the opportunity to do so when appropriate in the local circumstances.

## PRINCIPLE 5

### HEALTH, SAFETY, ENVIRONMENT

We give the highest priority to the protection of human life in all our actions.

We take a systematic approach to continuous improvement in the areas of health, safety, and environmental management.

All major business activities are treated by the A.P.A. companies with this in mind. They set standards, set targets for improvement, measure, evaluate their performance. We are constantly looking for ways to reduce the negative environmental impact of our products, services, and operations.

The A.P.A. companies act according to the concept of CSR (Corporate Social Responsibility). CSR is understood to mean, among other things, conscientious entrepreneurial action, considering environmental aspects, the responsible treatment of employees and social responsibility.

For A.P.A. companies, sustainability is a commitment to the environment and society for present and future generations.

## PRINCIPLE 6

### LOCAL COMMUNITY

A.P.A. companies strive to maintain and continuously improve good neighbourly relations.

We consider the social impact of our business activities and work with others to enhance the benefits to the local community as well as to avoid any negative impacts of our activities.

## GRUNDSATZ 7

### KOMMUNIKATION UND DIALOG

A.P.A. Gesellschaften legen Wert auf einen regelmäßigen Dialog mit Geschäftspartnern und Interessengruppen. Voraussetzungen hierfür sind aktives Zuhören und ehrliches und verantwortungsbewusstes Antworten. Wir sind bereit, jedem, der ein berechtigtes Interesse hat, entsprechende Informationen oder unsere Ergebnisse zur Verfügung zu stellen, sofern deren Diskretion und Vertraulichkeit dem nicht entgegensteht.

## GRUNDSATZ 8

### EINHALTUNG DER VORSCHRIFTEN

Selbstverständlich für uns ist, dass wir in jedem Land, in dem wir tätig sind, die jeweils gültigen Gesetze und Verordnungen einhalten.

Die Unternehmensgrundsätze der A.P.A. Gruppe gelten für alle geschäftlichen Aktivitäten und bestimmen unser aller Verhalten.

Das Management stellt sicher, dass sich alle Mitarbeiter über Wortlaut und Sinn dieser Unternehmensgrundsätze im Klaren sind und sich dementsprechend verhalten.

Das Management ist zudem dafür verantwortlich, sichere und vertrauliche Kommunikationskanäle zu gestalten, um Probleme und Fälle der Nichtbefolgung zur Sprache zu bringen. Umgekehrt obliegt es der Verantwortung eines jeden Mitarbeiters den A.P.A. Gesellschaften vermutete Verletzungen der Unternehmensgrundsätze zu melden.

Diese Unternehmensgrundsätze bilden die Grundlage unserer geschäftlichen Tätigkeit.

Die Einhaltung dieser trägt entscheidend zu unserem kontinuierlichen Erfolg bei.

## PRINCIPLE 7

### COMMUNICATION AND DIALOGUE

A.P.A. companies value regular dialogue with business partners and stakeholders. This requires active listening and honest and responsible responses. We are prepared to make relevant information or our findings available to anyone with a legitimate interest if discretion and confidentiality do not prevent this.

## PRINCIPLE 8

### COMPLIANCE WITH REGULATIONS

It is natural for us to comply with applicable laws and regulations in each country we operate in.

The A.P.A. Group's Corporate Principles apply to all business activities and govern all our conduct.

Management ensures that all employees are aware of the wording and meaning of these Corporate Business Principles and behave accordingly.

Management is also responsible for establishing secure and confidential channels of communication to raise issues and cases of non-compliance. Conversely, it is the responsibility of each employee to report suspected violations of the Corporate Business Principles to the A.P.A. Group companies.

These Corporate Business Principles form the basis of our business activities.

Adherence to them is critical to our continued success.

---

**Jokisch GmbH**

Industriestraße 5-10 | 33813 Oerlinghausen  
T +49 52 02 97 34 0 | F +49 52 02 97 34 49  
info@jokisch-fluids.de | www.jokisch-fluids.de

**RHOBA-Chemie GmbH**

Gustav-Winkler-Str. 32 a | 33699 Bielefeld  
T +49 521 4 17 17 4 | F +49 521 4 17 17 60  
info@rhoba-chemie.com | www.rhoba-chemie.com